**قالب (1) خطة تسويق من صفحة واحدة**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| الفئة | **الاستراتيجية** |
| السوق المستهدفة |  |
| العبارة التسويقية (positioning statement) |  |
| العروض المقدمة للعملاء |  |
| استراتيجية التسعير |  |
| التوزيع |  |
| استراتيجية المبيعات |  |
| استراتيجية الخدمة |  |
| استراتيجية الترويج |  |
| بحوث التسويق |  |
| أي تعليقات أخرى عن خطة التسويق |  |

**مثال لخطة التسويق النموذجية الأولى (1) :**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| الفئة | الاستراتيجية |
| السوق المستهدفة | أسر عالية المستوى ذات دخل يتراوح بين 65000$ و 500000$ دولار، مع التركيز على صانعات القرار الإناث بين سن 30 و 55 سنة. |
| العبارة التسويقية (positioning statement) | أفضل نظام وحدة ستيريو شكلاً وصوتًا. |
| العروض المقدمة للعملاء | إضافة نموذج أقل سعرًا ونموذجين أعلى سعرًا. |
| استراتيجية التسعير | سعر أعلى بـ 10 % من أقرب منافسينا (كن محددًا هنا). |
| التوزيع | متاجر الهدايا على الإنترنت، أي الأظرف الحمراء، وBrookstone ، والكتالوجات عالية المستوى، مثل Sharper Image. |
| استراتيجية المبيعات | التوسع بـ 10 % في خط إنتاج هذا المنتج، وتعيين مدير حسابات وطني. |
| استراتيجية الخدمة | متاح في كل المنافذ المتاحة. |
| استراتيجية الترويج | بناء حملة جديدة تركز على وضع المنتج، والسعر الأعلى، والشكل الراقي. |
| بحوث التسويق | إجراء تدقيق للعملاء وتحديد الفرص الجديدة المتاحة في السوق. |
| أي تعليقات أخرى عن خطة التسويق |  |